

ПАМЯТКА

Информационная кампания

«Инициативное бюджетирование в муниципалитете»

для представителей органов местного самоуправления и инициативных групп муниципальных образований

Цель информационной кампании – качественная, своевременная реализация проектов.

Задачи:

- увлечь граждан идеей инициативного бюджетирования,
- провести конструктивные переговоры с гражданами по поводу выбора проекта,
- собрать деньги,
- привлечь граждан к работам на проекте,
- сделать красивый, полноценный, грамотный отчет.

Ресурсы:

- Директ-мейл (адресная рассылка гражданам, предпринимателям: письма, открытки, листовки, буклеты и другая печатная корреспонденция, попавшая в почтовые ящики адресатов).
- Стенды в здании администраций городских и сельских поселений и муниципальных районов, в школе, ФАПе, доме культуры, магазине, на остановках общественного транспорта.
- Социальные сети: Одноклассники, Фейсбук, Вконтакте, Ютуб и др.
- Официальные сайты муниципальных образований.
- Официальные сайты районов.
- Районные средства массовой информации.

Помощники:

- Инициативная группа;
- Школьники и учителя (могут делать открытки, плакаты, оформить информационный стенд);
- Старшеклассники (могут вести группы в социальных сетях);
- Родители школьников (помогут своим детям в творчестве);
- Активные граждане, продвинутые пользователи интернета (помогут с фотографиями, с интервью с гражданами, с постами в соцсетях);
- Журналисты (расскажут о вашем проекте неформально);
- Фотоаппараты, смартфоны, видеокамеры.

**Все, что вы делаете по проекту ШМИ, должно быть на Ваших сайтах!!!
Найдите возможность отражать каждый этап проекта – от выбора приоритетной инициативы до сдачи – на сайте муниципального района или сайте городского и сельского поселения!!!**

Алгоритм действий:

- Заручитесь поддержкой активных граждан, членов инициативной группы (распределите обязанности, составьте график запуска групп в социальных сетях, график и тематику публикаций);
- Проведите переговоры с педагогическими коллективами, попросите их провести уроки, где будут оформляться объявления, познакомьтесь со старшеклассниками – активными пользователями социальных сетей;
- Напишите письма об информационной поддержке в администрацию района, в районные СМИ;
- Присоединитесь к группам «Проект поддержки местных инициатив» в Facebook.com, Vk.com;
- Напишите информационные письма гражданам, отправьте именные письма лидерам общественного мнения, руководителям предприятий, местным активистам, вывесите информационные письма в общественных местах;
- Готовьте заметки, рассылайте их в СМИ, в районную администрацию, в пресс-службу правительства Новгородской области, публикуйте в социальных сетях, в группах «Проект поддержки местных инициатив».

Листовка:

- Поздравьте людей с победой в конкурсе проектов.
- Напомните, что граждане самостоятельно приняли решение об участии в Проекте поддержки местных инициатив.
- Опишите проект:
 - что и в какие сроки планируете сделать,
 - сколько денег привлекаете из областного и муниципального бюджета,
 - сколько денег дают предприниматели,
 - сколько денег нужно собрать от граждан и в какие сроки,
 - как будут собираться деньги с граждан – опишите сам процесс,
 - обязательно сообщите, что если вы не соберете средства с граждан и предпринимателей, областной бюджет откажет вам в субсидии!
- Напомните, что понадобится помощь граждан и в работах по самому проекту (какие работы, в какие сроки).
- Хорошее, душевное обращение в листовках: «земляки», «односельчане».